

Ceetrus Portugal vence prémio internacional

A Ceetrus Portugal, proprietária e gestora do Centro Comercial Alegro Alfragide, acaba de ser distinguida pelo Conselho Internacional de Centros Comerciais (ICSC) com um Solal Marketing Award 2018, na categoria “Emerging Technology”, com o projeto Alegro Multibrand Self-Service Kiosks & App de encomenda de refeições do Alegro Alfragide, pioneiro no país.

Lenovo apoia alunos da Academia dos Champs

No âmbito da sua estratégia de responsabilidade social corporativa, a Lenovo entregou, no passado dia 28 de setembro, dois prémios aos melhores alunos da Academia dos Champs. Esta distinção surge no âmbito de uma parceria estabelecida com a Academia dos Champs, um projeto de integração social destinado ao apoio de crianças e jovens, entre os 5 e os 18 anos, que estejam em situação de risco.

EMPRESA DE PRODUTOS E EQUIPAMENTOS PARA ESPAÇOS EXTERIORES

Cudell OS investe na diferenciação e nos mercados externos

A Cudell – Outdoor Solutions (Cudell OS) tem passado por uma série de transformações. O principal objetivo inerente à sua estratégia é a diferenciação e inovação, num mercado bastante competitivo. Para já, a empresa quer garantir a consolidação nos mercados nacional e dos PALOP, avançando posteriormente para Espanha. Gustavo Cudell, CEO da empresa explicou à “Vida Económica” como a mesma se posiciona no mercado e quais as suas linhas orientadoras, numa perspetiva de longo prazo. No ano passado, a faturação foi de nove milhões de euros e, atualmente, conta com 40 colaboradores.

O negócio Cudell OS consiste na comercialização de rega de espaços verdes, piscinas, condução de água, rega agrícola e bombas. Resulta da separação do negócio “outdoor solutions” (soluções técnicas para o exterior) das outras atividades do grupo Cudell, a Centro VR – Serviços de Gestão (centro comercial de conveniência na Zona Empresarial do Porto), da Inpuls Imobilia (Imobiliário) e da Accordis – Management Services. Por sua vez, a Cudell – Engenharia e Serviços foi vendida à alemã Hansa-Flex em 2016. Neste contexto, foi decidida uma abordagem diferente dos diferentes mercados.

“A estratégia é de diferenciação, ou seja, trata-se de encontrar, implementar e executar a diferenciação e transformá-la em vantagens competitivas difíceis de replicar e, assim, garantir a sustentabilidade e a rentabilidade do negócio. Com as marcas próprias BLUE-



Gustavo Cudell, CEO da Cudell – Outdoor Solutions, S.A., refere que nem sempre as autoridades respondem com celeridade às necessidades das empresas.

ZONE Pool (BZP) e BLUEZONE Water (BZW) temos a responsabilidade de ganhar espaço e obter diferenciação, relativamente às marcas internacionais presentes no mercado.” Gustavo Cudell assume que a Cudell OS é hoje uma empresa diversificada, sem se ter dispersado, rentável e com espaço para crescer.

De uma forma geral, a inovação tem riscos, pelo que exige criatividade e resiliência, sendo

uma aposta clara de crescimento a médio e longo prazo. Importa avançar com cautelas e com estratégias bem definidas. Para já (entre 2019 e 2021), a Cudell OS quer crescer em Portugal e nos países africanos de língua oficial portuguesa (PALOP). O seu destino seguinte é Espanha. “Queremos consolidar a nossa presença no segmento instalador e captar mais quota na distribuição das nossas áreas de negócio.

Nas piscinas, o objetivo passa por, até 2020, estarmos presentes nos 100 maiores piscineiros do país”, refere Gustavo Cudell.

Projetos na calha

Existem projetos já definidos para os próximos anos. Na Cudell OS, a transformação digital é um dos projetos prioritários. De igual modo, serão atualizados o layout e a comuni-

cação da rede de sete lojas para o modelo piloto da loja do Porto, num prazo de três anos. Será ainda transferido o atual centro logístico da Maia para um novo espaço com 2500 m2 e tecnologicamente mais evoluído, “com o objetivo de melhorar o serviço de entregas aos clientes” em 2019. Um outro objetivo é aumentar a notoriedade das marcas próprias no mercado, “através de produtos inovadores e com características distintivas que acrescentem valor ao profissional”, assegura o empresário.

Gustavo Cudell admite que se colocam algumas dificuldades. Desde logo, a carga fiscal que, além de ser elevada em termos nominais, sofre constantes alterações, o que se traduz numa forte instabilidade. Acresce ainda a exigência de elevadas quantidades e complexidade no que respeita às obrigações declarativas. Por outro lado, existe concorrência nas cinco áreas de negócio em que a empresa está presente. “No entanto, o posicionamento da Cudell OS é singular, pois somos a única empresa que oferece soluções aos seus clientes, em simultâneo, nas cinco áreas de negócio. A forma de comercialização – por lojas – também é diferenciadora.”

Nada fácil é também arrancar e desenvolver os projetos. As entidades públicas nem sempre dão a resposta adequada e em tempo útil. Por exemplo, as obras da nova sede e da nova loja no Porto carecem, há vários anos (2 anos), de ligação à rede pública de esgotos, não obstante todas as licenças terem sido oportunamente pagas.

COTEC Portugal e AESE promovem prémio de excelência industrial

A COTEC Portugal e a AESE Business School promovem, pela primeira vez, em Portugal, o prémio Industrial Excellence Award.

Com mais de duas décadas de existência, este prémio visa identificar e disseminar processos industriais e gestão de excelência em cadeias de valor industrial, com resultados expressivos e demonstráveis ao nível da melhoria de fatores como custo, serviço, velocidade, qualidade e flexibilidade das operações, com impacto signi-

ficativo na competitividade das empresas.

“Este prémio pretende reconhecer, a nível europeu, as empresas que inovam em soluções que combinam competências, métodos, tecnologias e novos processos para conseguir maior impacto na eficiência, qualidade e rapidez de resposta a necessidades individuais”, afirma o director-geral da COTEC Portugal. “Pela primeira vez, as empresas portuguesas terão a oportunidade de integrar uma

comunidade empresarial europeia de grande prestígio”.

A nível europeu – o prémio é promovido pelo INSEAD e pela HEC Paris, em França, e pela WHU – Otto Beisheim School of Management, na Alemanha. Nos restantes países, o prémio é organizado por instituições de prestígio, incluindo a Cambridge Business School e a Universidade de Bocconi.

O concurso internacional é organizado desde 1995 e já conta com uma longa lista de vence-

dores, entre os quais se incluem a Infineon Operations (2017), Vestel White Goods (2016), Bentley Motors (2015), VW Navarra (2014), BMW AG (2013 e 2008), Continental (2012), John Deere Ibérica (2011), ABB Switzerland (2010) e Siemens Healthcare (2009).

A competição decorre, numa primeira fase, a nível nacional, sendo escolhidos cinco finalistas pela COTEC, AESE e IESE. Posteriormente são marcadas visitas àquelas empresas e é sele-

cionado um vencedor nacional que irá competir com finalistas congéneres oriundos de França, Alemanha, Itália, Holanda, Espanha, Turquia, Suíça e Reino Unido. Todos os anos o Top European Award on Industrial Excellence é atribuído durante uma Conferência Anual. O vencedor, designado Champion, é escolhido por um painel de jurados académicos, com base numa apresentação de 30 minutos realizada por cada um dos finalistas.